

**Добро пожаловать в мир MacKenzie- Childs!**

Эта презентация создана с целью ознакомить Вас, дорогие партнеры, с истоками и духом компании MacKenzie-Childs**.** Это поможет Вам пользоваться нашим языком и содержанием для того, чтобы сохранять единый голос нашей истории, принципов и дизайнерской эстетики.

**История бренда и Наследие**

Компания MacKenzie-Childs была основана Викторией и Ричардом MacKenzie-Childs и построена на основе функциональной изобретательности Ричарда и игровых замыслов Виктории.

Мы использовали цветовые палитры из пастельных узоров природы в наших владениях в Аврора, штат Нью-Йорк. Эта палитра смешивается и используется на керамической посуде, в текстиле, изделиях из стекла, мебели, посуде из эмали, изготовленных вручную.

Courtly Check (черно-белая клетка), один из наиболее популярных рисунков, возник из небольшой дизайнерской детали и стал полноценным узором для посуды из эмали в 1996 году. Корни нашего бренда уходят в историю, и за каждым дизайном всегда кроется вдохновение, наполненное особым значением.

Популярность бренда росла благодаря рекламе, создаваемой потребителями, и благодаря известным торговым домам, которые наполняли бренд MacKenzie-Childs авторитетом. Мы набрали сотрудников, которые начинали как мастера и были полны гордости за бренд и его успех. Таким образом, мы привлекали приверженных клиентов. Они видят в MacKenzie-Childs свой бренд!

**Основы бренда**

* Игра
* Причудливость
* Мастерство
* Положительный настрой
* Яркость красок
* Самобытность

**Восприятие MacKenzie-Childs**

**Как мы определяем самих себя:** Бренд забавных и причудливых предметов домашнего декора, который стоит особняком на рынке. У нас богатая история сообщества, начавшаяся в Авроре, Нью-Йорк, которое уделяет большое внимание нашему прошлому, настоящему и будущему. Мы также верны своей традиции производства керамических изделий и ручному изготовлению аксессуаров, столовой посуды, мебели и предметов декора.

**Как нас определяют наши клиенты**: Наша продукция представляет собой идеальные подарки или памятные сувениры, уникальные, ручной работы и тщательно продуманные. Наш отличительный декор выделяется в доме. Клиенты также восторгаются нашей богатой дизайнерской историей и любовью.

**Что мы достигли:** Мы гордимся нашей богатой историей, прекрасной фермой c огромным опытом и нашими замечательными, талантливыми мастерами, верными бренду. Наши уникальные и искусные дизайны предлагают креативные и бесподобные предметы домашнего декора. Мы также поддерживаем партнерские отношения с другими брендами со схожим видением, стабильные оптовые продажи и прямые продажи.

**Наш девиз**

* Открывать!
* Принимать!
* Делиться!
* Жить!

**Наш подход к предметам домашнего декора:** Счастливый, уникальный, причудливый, игривый и художественный. Мы внимательно относимся к дизайнерским элементам и высоко ценим цвета и узоры в удачных, часто невероятных комбинациях. Мы обладаем женской чувствительностью к дизайну и используем ее по максимуму.

**Mackenzie-Childs имеет заразительное качество.** Это связывающий опыт, выражающийся через дружеские отношения, семью и общественные события. В нашем товаре заложена сентиментальность, возникшая в первые дни зарождения компании.

Это история, которую может рассказать клиент об открытии бренда для себя. Например, где он впервые увидел MacKenzie-Childs, воспоминания о своей первой покупке, о том, как принес первую покупку в дом и как она очаровала домочадцев. Наши потребители постепенно меняются, но сентиментальность и сердечность, исходящие от бренда, играет большую роль.

**С нами не соскучишься!** Иметь изделие MacKenzie-Childs означает:

* Со мной не соскучишься!
* Я модный!
* У меня есть чувство юмора!
* Я немного причудливый!
* Я обожаю эксцентричные дизайны!
* У меня есть вкус и счастливая точка зрения на предметы домашнего декора.

Иметь товар MacKenzie-Childs - это уверенное заявление о том, кто вы есть. Преподнесение подарков MacKenzie-Childs говорит получателю о том, кто ты есть, и о том, что им тоже надо быть вовлеченным в эту игру. Мы - это состояние души!

**Наш идеальный опыт**

**Для потребителей:** Все, к чему потребитель прикасается, видит, ощущает и из чего извлекает опыт, должно полностью его удовлетворять.

Мы должны нажимать на все кнопки счастья!

Это включает в себя

* упаковку
* клиентское обслуживание
* процесс купли-продажи
* постоянный рост
* активность в СМИ и социальных сетях
* программы лояльности и другое.

Счастливый опыт покупки у потребителя имеет первостепенное значение для всего, что мы делаем!

Наш бренд — это бренд покупателя, и он уже воспринимает его как нечто личное.

Каждый сотрудник Mackenzie-Childs несет миру:

* Мы бренд счастья!
* Мы очень отзывчивы!
* Мы щедро делимся информацией!
* У нас хорошие манеры!
* Мы всегда есть и будем надежны!
* Мы закономерно превосходны!
* Наша цель - удивлять и восхищать покупателя при каждой возможности!
* Мы также используем любую возможность поделиться нашей историей и товарах!

**Для сотрудников:** Мы желаем, чтобы наши сотрудники чувствовали то же восхищение, энтузиазм, и искреннюю веру в бренд, как и наши потребители. Когда к нам приходит новый сотрудник, он получает для ознакомления пресс-релиз, тренинг, знакомится с видео роликами, изучает всю линейку товаров бренда и сдает экзамен для присоединения к команде.

**Как мы используем эту информацию**

**Для существующих потребителей:** Общение с покупателями необходимо освежать. Общение должно проходить через основы нашего бренда: Игра, Причудливость, Мастерство, Положительный настрой, Яркость красок, Самобытность. Это распространяется на публикации в социальных сетях, упаковку, программы лояльности, розничные торговые точки и все общение с покупателями.

**Для новых потребителей:** Первое впечатление имеет значение! И снова все должно пройти через основы нашего бренда. Презентуйте бренд через каталоги, вебсайт, открытки, посты в социальных сетях, розничные торговые точки, упаковку, общение с клиентами, список предпочтительных подарков на свадьбу, подарков на новоселье, подарки на Дни Рождения, подарки на День друзей.

**СМИ:** Являются испытателями и законодателями трендов, которые привлекают к нам новых клиентов. Все пресс материалы должны пройти через основы нашего бренда, и они должны включать пресс материалы, посты в социальных сетях, общественные события, подарки, маркетинговые каналы и прочее.